

IDEOBAIN édite un « Carnet des dynamiques d'innovation de la salle de bains »

Un outil unique qui partage les tendances et perspectives du secteur



Le marché de la construction est en perpétuelle évolution et le secteur de la salle de bains ne fait pas exception. De nouvelles demandes apparaissent, que ce soit du côté des utilisateurs comme des installateurs, auxquelles les industriels doivent aujourd'hui répondre tout en prenant en compte un certain nombre de réglementations. Pour aider l'ensemble des acteurs de la filière à comprendre ces évolutions et à les appliquer,

l'AFISB, RX Global et Impulse Partners réalisent un guide d'inspiration qui recense les grandes tendances du marché et met en avant les innovations à travers, notamment, le point de vue d'acteurs en place et la présentation d'une sélection de start-ups qui travaillent sur ces problématiques. Edité à l'occasion du salon IDEOBAIN, il est mis à disposition sur le site internet d'[IDEOBAIN](https://www.ideobain.com).

Un Carnet inspirant pour accompagner la filière

Soumis à de multiples enjeux - environnementaux, économiques, sociaux – le secteur de la salle de bains a besoin d'innover et de développer de bonnes pratiques. **IDEOBAIN**, salon professionnel de référence, se situe à la croisée de tous ces enjeux. En complément des nombreux temps forts et prises de parole prévus durant le salon (30 septembre au 3 octobre – Paris Porte de Versailles), l'AFISB, RX Global et Impulse Partners ont travaillé à l'élaboration d'un carnet inédit pour inspirer la filière et mettre en lumière les innovations.

Conçu comme un véritable guide, ce carnet s'adresse à l'ensemble des acteurs (fabricants, distributeurs, designers, architectes, artisans) pour leur permettre d'appréhender tout le potentiel qui s'attache à l'innovation dans le monde de la salle de bains.

Dans une première partie, le carnet détaille les dynamiques d'innovation, qu'elles soient liées aux enjeux environnementaux, aux défis de l'adaptation des usages ou aux besoins des professionnels à plus de performance pour leurs chantiers. On y retrouve donc des sujets tels que :

- La prise en compte de l'impact environnemental dès la conception ainsi que sur les chantiers,

- Les problématiques liées aux économies d'eau et d'énergie,
- L'accessibilité à tous les âges,
- La digitalisation de la salle de bains au service de la santé...

Au-delà d'exposer les problématiques, le Carnet recense aussi les leviers à faire jouer et les solutions concrètes qui peuvent exister grâce à **une sélection de plus de 60 start-ups** identifiées par Impulse Partners, dont certaines seront à retrouver sur **IDEOBAIN**.

Un chapitre donne aussi la parole aux différents acteurs rencontrés pour élaborer ce carnet, qu'ils soient industriels, architectes, designers, créateurs de start-ups... Chacun y apporte son témoignage et sa vision d'un marché en mouvement.

Ce Carnet permet ainsi d'explorer de nouvelles voies et de changer de perspective pour penser la salle de bains de demain.

Un Carnet de solutions exposées sur IDEOBAIN

Pendant toute la durée du salon, Impulse Partners va donner vie à ce Carnet des dynamiques d'innovation de la salle de bains avec des prises de parole chaque jour à 14 heures sur le Forum IDEOBAIN dans le cadre du **Lab Salle de bains**. Cette prise de parole sera suivie, à 14h30, par les pitches des start-ups

Lundi 30 septembre

- 14h-14h30 : La salle de bains innove ! Présentation des grandes dynamiques par Impulse Partners
- 14h30-15h : **Gwilen** répond à l'objectif « Réduire et anticiper l'impact environnemental dès la conception » - *Présentation de la solution*

Mardi 1^{er} octobre

- 14h-14h30 : La salle de bains innove ! Présentation des grandes dynamiques par Impulse Partners
- 14h30-15h : **StockPro** répond à l'objectif « Réduire l'impact environnemental au cours des chantiers de construction et de rénovation » - *Présentation de la solution*

Mercredi 2 octobre

- 14h-14h30 : La salle de bains innove ! Présentation des grandes dynamiques par Impulse Partners
- 14h30-15h : **Ilya** répond à l'objectif « Réduire les consommations d'eau et d'énergie lors de l'utilisation de la salle de bains » - *Présentation de la solution*

Jeudi 3 octobre

- 14h-14h30 : La salle de bains innove ! Présentation des grandes dynamiques par Impulse Partners
- 14h30-15h : **Realiz3D** répond à l'objectif « Répondre aux attentes de confort et de design des particuliers » - *Présentation de la solution*

Dans le cadre des **Awards de l'Innovation**, les lauréats de la salle de bains viendront quant à eux présenter leurs solutions sur le Forum IDEOBAIN, chaque jour entre 10h30 et 10h50.

Télécharger le Carnet des dynamiques de la salle de bains 2024 [ici](#)

Retrouvez le programme **IDEOBAIN** [ici](#)

Suivez les salons sur les sites

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

et sur les réseaux sociaux



VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse - CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 / c.grelou@clccom.com

Mounia Bagass / m.bagass@clccom.com

Contact presse RX Global

RX Global - Tél. : 00 33 6 81 57 72 25

Carolina Crucci-Jean / carolina.crucijean@rxglobal.com

À propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr.

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>