

Communiqué de presse  
Paris, le 11 octobre 2024

## MONDIAL DU BÂTIMENT 2024 : UNE MOBILISATION SANS PRECEDENT DE LA FILIERE

Du 30 septembre au 3 octobre dernier, les professionnels du bâtiment et de la construction se sont mobilisés à l'occasion de l'édition 2024 du Mondial du Bâtiment organisés à Paris Expo Porte de Versailles. Pendant 4 jours, les salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN**, **INTERCLIMA** et **EQUIPBAIE/METALEXPO**, ont accueilli plus de 135 000 participants, enregistrant une progression en phase avec l'augmentation du nombre d'exposants (+15% vs 2022). Le Mondial du Bâtiment s'est imposé comme l'Évènement d'influence sur l'ensemble des sujets liés à la transformation du secteur et notamment la rénovation énergétique concrétisée par la présence de différents espaces Renodays, et a pu compter sur la présence et la forte implication des fédérations du secteur et du nouveau gouvernement représenté par deux ministres expérimentés et référents face aux enjeux de la filière.



« L'augmentation du nombre de participants au Mondial du Bâtiment 2024 démontre que l'évènement est plus que jamais le rendez-vous incontournable des professionnels de la filière. Avec nos partenaires d'Uniclimate et de l'Afiseb, nous sommes particulièrement fiers et heureux de la dynamique affichée pendant ces 4 jours. Les animations et innovations présentées sur les stands, la qualité des rencontres saluée par la grande majorité des participants et le succès d'audience de l'ensemble des nombreuses conférences confirment qu'un salon reste un moment unique pour découvrir et s'informer dans une ambiance énergisante. C'est donc avec confiance et envie que nous donnons rendez-vous à la filière pour la deuxième édition du Forum Renodays les 7 et 8 d'octobre 2025 prochains pour continuer d'explorer le sujet phare de la rénovation énergétique du logement et du tertiaire » affirme **Jean-Philippe Guillon, Directeur de la Division Construction de RX France et Directeur du Mondial du Bâtiment.**

### Une édition inédite

Pour cette nouvelle édition organisée de nouveau à Paris, le Mondial du Bâtiment 2024 a occupé des nouveaux pavillons d'exposition de la Porte de Versailles, pour répondre notamment à l'arrivée d'**EQUIPBAIE-METALEXPO** venu aux côtés des 3 salons historiques **BATIMAT**, **IDÉOBAIN**, **INTERCLIMA**. Le Mondial du Bâtiment a pu ainsi accueillir 2022 exposants, en progression de 15% par rapport à l'édition précédente, avec une volumétrie équilibrée d'exposants français et internationaux (50%).

Au global, pendant 4 jours, le Mondial du Bâtiment, avec les salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN**, **INTERCLIMA** et **EQUIPBAIE/METALEXPO**, ont accueilli plus de 135 000 participants.

### Un évènement au cœur des débats

Mobilisés par les organisateurs du Mondial du Bâtiment, des représentants du tout nouveau gouvernement de Michel Barnier ont pu rencontrer les professionnels du secteur et démontrer par leur présence l'importance des enjeux de la filière et les défis auxquels elle doit faire face.

Valérie Létard, Ministre du Logement et de la Rénovation urbaine, a affirmé son attachement à la réussite du secteur, et, sur l'espace Renodays de BATIMAT, mis l'accent sur les enjeux cruciaux de la rénovation énergétique, tout en apportant sa plus grande attention aux besoins et défis de la filière du génie climatique.

Françoise Gatel, ministre déléguée auprès de la ministre du Partenariat avec les territoires et de la Décentralisation, chargée de la Ruralité, du Commerce et de l'Artisanat a souligné l'engagement de l'état auprès des TPE et PME du secteur.

### Un programme unique de conférence

Organisé dans un contexte de marché difficile, le Mondial du Bâtiment 2024 a invité toutes les parties prenantes du secteur à changer de perspectives à travers quatre thématiques phares : l'adaptation, l'innovation, les territoires et les Femmes & Hommes du bâtiment.

Ces grands sujets ont été portés par un programme de prises de paroles riches, proposées dans différents formats, réalisées sur 14 scènes différentes, concrétisées par plus de 350 conférences et animations et portées par plus de 700 intervenants. Un focus particulier a été mis sur la rénovation avec un programme de Renotalks et l'arrivée des RENODAYS sur **BATIMAT** et **INTERCLIMA**.

### Innovations et nouveautés à l'honneur

Événement incontournable et très attendu des exposants comme des visiteurs, les Awards de l'Innovation ont enregistré 228 candidatures (+36 % par rapport à 2022), lors de cette édition de Mondial du Bâtiment. Un chiffre jamais atteint jusque-là et la preuve du grand dynamisme du secteur.

Les exposants avaient également l'occasion de déclarer leurs nouveautés exposées pour cette édition. Innovations et nouveautés ont été mises en lumière sur les trois Espaces Awards, situés à l'entrée des salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN** et **INTERCLIMA**. Les visiteurs y retrouvaient toutes les informations grâce à des pitches vidéos et à des descriptifs complets, disponibles sur des écrans interactifs.

### Décarbonation : des actions exemplaires et des animations inédites

En s'appuyant sur les résultats d'une étude d'impacts environnementaux menée lors de l'édition 2022, les salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN** et **INTERCLIMA** 2024, ont déployé des actions concrètes, variées et ciblées. Ces actions ont porté sur 3 postes essentiels : les déplacements des exposants et des visiteurs, les achats de biens et services, la gestion des déchets.... Objectif : poursuivre leur engagement vers le net 0 carbone d'ici à 2040.

Autre action d'envergure, **BATIMAT** a accueilli le Climate Sense, une expérience immersive unique imaginée par Christian Clot, explorateur-chercheur, Fondateur et CEO du Human Adaptation Institute conçue pour simuler un espace et des situations de vie permettant de se rendre compte des réalités d'une vie à +50°C. Ministres, Présidents des organisations

professionnelles, visiteurs du Mondial du Bâtiment ont ainsi été plongés durant 30 minutes dans ces conditions, et ont pu appréhender concrètement les impacts des climats extrêmes sur le corps et la santé humaine, les organisations sociales et la planète.

### **A noter : les deux prochains rendez-vous proposés par le Pôle Construction de RX France**

Dès l'année prochaine, le Forum Renodays fera son retour les 7 et 8 octobre 2025, toujours à la Porte de Versailles et accueillera différents formats d'échanges et d'exposition qui ont fait son succès lors de son lancement en 2023.

D'ores et déjà, les organisateurs travaillent sur la prochaine édition du Mondial du Bâtiment. Le rendez-vous est déjà fixé à des dates comparables, du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2026, à Paris Expo de la Porte de Versailles.

### **VOS CONTACTS PRESSE**

#### **Service de presse - CLC Communications**

Gilles Senneville/g.senneville@clccom.com - Jérôme Saczewski/j.saczewski@clccom.com

**Mondial du Bâtiment** et **BATIMAT** : Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 / [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) –

Ingrid Jaunet/i.jaunet@clccom.com

**INTERCLIMA** : Eglantine Douchy/e.douchy@clccom.com

**IDÉOBAIN** : Mounia Bagass /m.bagass@clccom.com

---

### **Suivez les salons sur les sites**

[www.batimat.com](http://www.batimat.com)

[www.ideobain.com](http://www.ideobain.com)

[www.interclima.com](http://www.interclima.com)

### **et sur les réseaux sociaux**



### **À propos de RX**

[RX](http://www.rxglobal.com) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

[RX France](http://www.rxfrance.com) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo,

Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr).

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### **À propos de RELX**

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>