

Communiqué de presse

Paris, le 14 octobre 2026

PARIS BUILDERS SHOW 2026

DANS UN MARCHÉ SOUS TENSION, UNE PREMIÈRE ÉDITION QUI CONFIRME LA TRANSFORMATION DU GRAND RENDEZ-VOUS DU BÂTIMENT

Du 28 septembre au 1er octobre dernier, Paris Builders Show a réuni près de 2 000 exposants et a accueilli près de 120 000 participants à Paris Expo Porte de Versailles autour du business, de l'innovation, de l'international et des grands enjeux de la filière.

Dans un environnement particulièrement contraint pour la construction (recul de l'activité, contraction du tissu artisanal, pression accrue sur les entreprises, tensions géopolitiques et hausse des coûts de déplacement...), l'événement préserve un niveau de mobilisation proche de celui de sa précédente édition et confirme son rôle de rendez-vous fédérateur de la filière.

Cette première édition sous l'identité Paris Builders Show marque aussi une transformation assumée du modèle : accès visiteur davantage qualifié, ciblage renforcé via les exposants, rencontres professionnelles préparées, ouverture internationale et programmation plus fortement orientée vers le business et les enjeux stratégiques du secteur.

Une nouvelle identité pour accompagner un bâtiment qui change

En devenant Paris Builders Show, l'événement affirme une ambition : réunir les communautés professionnelles de la construction, de la rénovation et de l'aménagement pour répondre collectivement aux transformations profondes du secteur.

Sous la signature « Le bâtiment en mouvement », trois axes ont structuré l'édition : repenser le bâtiment, restaurer l'existant et réinventer les espaces.

Cette approche transversale s'est appuyée sur la complémentarité de **BATIMAT**, **INTERCLIMA** et **IDÉOBAIN**, accompagnés du Forum **RENODAYS**, afin d'aborder les mutations du bâtiment à travers les matériaux, les équipements, les techniques, les usages et les nouveaux modèles de rénovation.

Dans un marché profondément transformé, une capacité de mobilisation préservée

L'édition 2026 s'est tenue dans un contexte très différent de celui des cycles précédents. La contraction du marché a réduit le nombre d'entreprises actives, notamment parmi les artisans, qui constituent historiquement l'une des premières communautés de visiteurs du salon, tandis que la pression sur l'activité renforce la nécessité pour nombre d'entre eux de rester présents sur les chantiers.

Ces contraintes affectent particulièrement les professionnels venant des régions, auxquels s'ajoutent pour l'international la hausse des coûts de déplacement, les tensions géopolitiques et les difficultés d'obtention de visas.

Dans cet environnement, près de 2 000 exposants et près de 120 000 participants ont néanmoins répondu présents, confirmant le rôle central du rendez-vous pour la filière.

Un nouveau modèle d'accès pour privilégier la valeur des rencontres

Paris Builders Show 2026 a fait évoluer son modèle d'accès avec un objectif clair : mieux qualifier les publics et renforcer la valeur des contacts générés pour les exposants.

L'accès direct via l'organisateur est désormais payant, tandis que les exposants disposent d'un dispositif d'invitations renforcé leur permettant de cibler plus précisément leurs clients, prospects et partenaires.

Ce changement de modèle vise à responsabiliser l'ensemble de l'écosystème : attirer les professionnels ayant un véritable projet de visite, tout en donnant aux exposants davantage de moyens pour préparer en amont les rencontres qui comptent.

Les premiers retours de l'édition 2026 montrent que cette évolution s'est traduite, chez de nombreux exposants, par une importante progression du nombre et de la qualité des leads générés, ainsi que par des contacts davantage orientés vers des projets concrets, des partenariats ou des opportunités commerciales.

Des résultats business déjà visibles et une dynamique 2028 engagée

Plusieurs exposants ont fait état à l'issue du salon de performances commerciales particulièrement positives : volumes de leads élevés, nouveaux contacts, projets engagés et partenariats initiés pendant les quatre jours.

Ces premiers résultats confortent l'un des objectifs de la transformation engagée : faire évoluer progressivement la mesure du succès d'un événement professionnel, du seul volume de fréquentation vers la valeur créée pour les entreprises présentes.

La dynamique se traduit également dans la préparation de l'édition 2028 : plusieurs grands acteurs du marché ont d'ores et déjà confirmé leur retour, quelques jours seulement après la fermeture du salon. Un signal fort de confiance dans la valeur du rendez-vous et dans la transformation engagée.

Une dimension internationale préservée malgré les tensions mondiales

Malgré un environnement international particulièrement contraint, près d'un participant sur quatre est venu de l'étranger, une proportion stable par rapport à 2024.

Cette stabilité témoigne de l'attractivité internationale du rendez-vous dans un contexte marqué par plusieurs conflits, une forte augmentation du coût des déplacements et, pour certaines délégations, d'importantes difficultés d'obtention de visas.

Cette dynamique avait été préparée en amont par une tournée internationale menée dans sept pays européens et africains, réunissant près de 500 professionnels. Sur le salon, le Club International et la soirée du Builders Club ont prolongé cette démarche en réunissant délégations, représentants de pavillons internationaux, industriels et intervenants autour d'un objectif : développer les relations business au-delà des frontières et installer durablement une communauté internationale du bâtiment.

Le bâtiment s'installe dans le débat présidentiel

Temps fort inédit de cette édition, le Grand Oral de Paris Builders Show a accueilli Gabriel Attal, Marine Le Pen, Jean-Luc Mélenchon et Bruno Retailleau.

Face aux représentants de la FFB, de la CAPEB et d'Uniclima, ils ont été invités à répondre directement aux préoccupations de la filière : crise du logement, relance de la construction, rénovation énergétique, décarbonation, adaptation climatique, compétitivité, souveraineté industrielle et attractivité des métiers.

En plaçant ainsi le bâtiment au cœur du débat présidentiel, Paris Builders Show affirme une nouvelle dimension de son rôle : être non seulement le rendez-vous économique et professionnel du secteur, mais également l'un des lieux où celui-ci porte collectivement sa voix.

Plus de 400 conférences pour anticiper les transformations du secteur

Avec plus de 400 conférences, Paris Builders Show a proposé pendant quatre jours une lecture des transformations qui redessinent le bâtiment.

Intelligence artificielle, construction hors-site, décarbonation, rénovation, qualité de l'air, données, sobriété, évolution des usages et productivité ont réuni industriels, experts, chercheurs, architectes et organisations professionnelles.

La plénière d'ouverture, avec Philippe Aghion et Franklin Azzi, a illustré cette volonté de croiser économie, innovation, architecture et transformation du patrimoine bâti.

L'innovation comme réponse concrète aux mutations

Avec 278 candidatures, 110 solutions nommées et 38 innovations distinguées, les Innovation Awards ont témoigné de la capacité des industriels à apporter des réponses concrètes aux transformations du secteur : décarbonation, intelligence artificielle et numérique, adaptabilité des bâtiments et amélioration des gestes métiers.

" Dans l'un des environnements les plus difficiles qu'ait connus le bâtiment ces dernières années, nous avons choisi de transformer notre événement plutôt que d'attendre un retour du marché. Près de 2 000 exposants et près de 120 000 participants ont répondu présents, avec une dimension internationale préservée malgré les tensions mondiales. Mais le principal enseignement de cette édition est ailleurs : l'évolution de notre modèle d'accès et le travail mené avec les exposants pour mieux cibler leurs invitations ont permis à de nombreux acteurs de générer davantage de contacts qualifiés et d'opportunités business. Les premiers rebookings pour 2028 viennent aujourd'hui conforter cette dynamique. Paris Builders Show est un projet de long terme : cette première édition en a posé les fondations, autour d'une ambition simple - créer toujours davantage de valeur pour les communautés du bâtiment. "
déclare Jean-Philippe Guillon, Directeur de Paris Builders Show.

Les prochains rendez-vous à noter dans votre agenda

Renodays : du 15 au 17 septembre 2027

Paris Builders Show : du 2 au 5 octobre 2028

Pour en savoir plus

www.paris-builders-show.com

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

www.renoday.com

Retrouvez Paris Builders Show
sur Facebook, LinkedIn, Instagram, X et TikTok
@ParisBuildersShow

L'ensemble des visuels à disponible [ici](#)

VOS CONTACTS PRESSE

RUMEUR PUBLIQUE - 06 46 54 94 51

Gilles Senneville/gilles.senneville@rumeurpublique.fr

Christelle Grelou/christelle.grelou@rumeurpublique.fr

Contact presse RX Global

Sabine Copper-Royer /sabine.copperroyer@rxglobal.com

A propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. [RX](#) s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

A propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note: Current market capitalisation can be found at <http://www.relx.com/investors>