



**Communiqué de presse
Paris, le 24 juin 2026**

PARIS BUILDERS SHOW

278 INSCRIPTIONS ET 110 NOMMÉS : CARTON PLEIN POUR LES INNOVATION AWARDS

Les jurys ont rendu leur verdict dans les 10 catégories des Innovation Awards. Ce sont donc 110 candidatures (vs 102 nommés en 2024) qui ont retenu leur attention sur les 278 reçues. Les lauréats seront dévoilés le 2 juillet à l'occasion d'un press-dating qui se tient à la Cité du Cinéma.



Seul évènement à proposer une telle diversité de catégories et d'innovations, Paris Builders Show a su, une nouvelle fois, mobiliser les exposants qui ont massivement répondu présents aux Innovation Awards.

Réunis du 8 au 11 juin les jurys ont dû départager les 278 candidats inscrits pour ne retenir que 110 nommés.

Cette édition compte 10 catégories dont une nouvelle, celle de la Protection Solaire.

- Construction Tech®, Start-up, IT et nouvelles technologies
- Décarbonation
- Génie climatique
- Gros œuvre, structure et enveloppe
- Interior & Design
- Machines de chantier, outillage, véhicules et équipements
- Menuiserie et façade
- Protection solaire
- Salle de bains
- Tertiaire / Génie climatique

Ces nommés seront à découvrir sur les salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN** et **INTERCLIMA** et, cette année, du Forum **RENODAYS** et en **avant première pour la presse le 2 juillet après-midi à la Cité du Cinéma**. Les lauréats seront dévoilés à l'issue de ce press-dating.

Les Innovation Awards au Paris Builders Show

La cérémonie de **remise des trophées se tiendra le 28 septembre 2026** à la Porte de Versailles.

Du 28 septembre au 1^{er} octobre, les visiteurs pourront découvrir ces innovations grâce à des bornes interactives présentes sur l'ensemble des Pavillons. Ils auront accès à des pitches vidéo et des descriptifs complets à télécharger. Ce dispositif digital permet de constituer un parcours de visite sur-mesure pour aller à la rencontre des industriels et des acteurs les plus innovants.

Les Tendances observées à travers les Innovation Awards

Services, IA et technologies : les tendances perceptibles à travers les candidats aux Awards de l'Innovation du Paris Builders Show

Avec 278 candidats et 110 produits et solutions nominés, le concours des Innovation Awards 2026 de Paris Builders Show ont fait ressortir plusieurs tendances de fond d'une manière générale, ainsi que des tendances spécifiques à certains groupes de produits.

Premier constat, **la rénovation est le thème phare des candidatures en 2026**, à travers tous les groupes de produits. Il s'agit aussi bien de rénovation de façades rideaux tertiaires avec l'offre RE-NOUVELER la façade de TECHNAL, que du logement avec la porte d'entrée végétale hybride de MincoSecond constat, **l'IA (Intelligence Artificielle) arrive en force.**

Il ne s'agit plus de seulement de programmes bien écrits, mais véritablement du couple caractéristique de l'IA : une base de données associée à un programme d'exploitation. Citons dans ce registre, Argile dans la catégorie Construction Tech[®], Start-up, IT & New Technologies. Argile s'appuie sur un scan du logement existant, opère une reconstitution 3D, lance un moteur de simulation physique et s'appuie sur une impressionnante base de données pour proposer des solutions de rénovation, évaluer leur produire des dossiers de demande de CEE, ... Bravi, autre concurrent dans la même catégorie, croise l'IA et un téléphone ou une tablette équipés d'un navigateur internet : le professionnel pose une question l'IA comprend le sens de la question (ex. « ce volet passe-t-il en rénovation avec 80 mm de feuillure ? ») et croise automatiquement les contraintes de plusieurs documents pour construire une réponse cohérente. De son côté, La Bonne Réponse a mis au point une solution d'IA spécifiquement conçue pour les professionnels du bâtiment et de la rénovation énergétique. Tandis que TenderStrike est une plateforme d'IA qui transforme le patrimoine de données d'une entreprise du BTP (CV, références passées, prix pratiqués, mémoires antérieurs) en intelligence opérationnelle pour gagner ses appels d'offres.

La décarbonation s'incarne de différentes façons

Troisième constat, l'effort de décarbonation se retrouve dans toutes les catégories de produits. Pratiquement la totalité des produits en compétition s'accompagnent d'une FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire) ou d'un PEP (Profil Environnemental Produit) pour prouver leur contenu carbone. Cet effort commence par la **réduction de l'empreinte carbone des produits lors de la fabrication**, notamment grâce à **l'emploi de matières recyclées ou de matériaux biosourcés.**

En fenêtres et façades, les fabricants – Technal et K-Line, notamment, emploient 75% d'aluminium recyclé dans leurs profilés, voire jusqu'à 100 %, pour y parvenir. D'autres industriels, comme Reynaers Aluminium France avec son TimberWall 50, associent aluminium et bois dans leurs procédés de façades de manière à réduire leur charge carbone.

Tandis que la plaque de plâtre Vivapure® BA13 STD de SINIAT intègre des matériaux biosourcés d'origine végétale issus de filières durables pour aboutir à un impact carbone négatif en sortie d'usine de production. Avec son plénum de ventilation Plumbox Line, France Air remplace la tôle traditionnelle par du textile en polyester recyclé. Biofib présente Biofib toiture une solution d'isolation biosourcée à faible empreinte carbone. Le français Fiboo lance Fiboo Flex, une solution d'isolation thermique et acoustique intérieure à base de fibres de bambou, avec ACV dynamique négative. Bugal présente pour sa part une gamme de garde-corps et de claustrats en aluminium et en bois. Ensuite, cela passe par la **réduction des consommations d'énergie** dans tous les domaines grâce à la mise en œuvre des nouvelles solutions. Par exemple, Christian Cardonnel présente enovaQ by HWQ Concept pour réduire de moitié les pertes thermiques d'une boucle de distribution d'eau chaude collective. Côté ouvrants, les protections solaires se généralisent contre l'inconfort d'été.

Plus de facilité de mise en œuvre et d'utilisation

Quatrième constat, **la facilité d'emploi, de la mise en œuvre à la maintenance, en passant par l'utilisation, est un thème récurrent** dans tous les domaines, depuis l'outillage au protections solaires en passant par le gros-œuvre. Il s'agit de compenser une perte de qualification sur les chantiers, d'améliorer la productivité ou de fiabiliser le résultat.

Partner IM Robotics Technology Co., Ltd. propose, par exemple, un robot électrique pour la pose automatique de carrelage, de 300 x 600 mm jusqu'à 600 x 1200 mm. BEAL International a mis au point Mortex® Color 3, un micro-mortier minéral fin technique et décoratif, à base de chaux et liants hydrauliques haute performance, imperméable dans la masse, applicable en une seule couche de 3 mm maximum pour créer des surfaces continues sans joints, dotées d'une résistance élevée à l'eau et à l'usure. Pour les agenceurs, WALL-DE-FIX a développé un système de fixations et d'assemblage modulaire pour concevoir et réaliser du mobilier mural sur mesure, porté ou autoporteur, de toutes formes et dimensions, à partir de seulement 10 pièces techniques, cubes de couplage et tubes de liaison. Avec AeroBarrier, Aeroseal France met en avant un procédé d'étanchéité à l'air par injection d'aérosol. Une légère surpression est créée à l'intérieur du bâtiment, forçant l'air à s'écouler vers les zones de fuite. Un brouillard de produit d'étanchéité non toxique est ensuite injecté : les particules migrent naturellement vers les interstices - autour des fenêtres, des portes, des prises électriques - où elles se lient et les obturent. Avantage, ce procédé est entièrement automatisé et ne nécessite aucune localisation préalable des défauts. Jousselin Préfabrication livre son Hybrimur sur chantier en éléments prêts à poser pour réduire la durée des chantiers et fiabiliser le résultat.

La généralisation des applications et des services

La cinquième tendance est la **multiplication des applications professionnelles**. Pour accompagner son système, WALL-DE-Fix a développé WALL-DE-FIX SIMULATOR, un outil d'aide à la conception, fournit un plan 2D, la liste des éléments nécessaires, le détail des longueurs de tubes, un plan 2D des points de perçage, la liste détaillée des positionnements des fixations et une estimation du coût du projet. En matière de services, Saint-Gobain Ecophon propose un service d'implantation laser : les plans 2D ou 3D sont directement projeté par laser sur les plafonds, ce qui remplace les opérations de traçage classiques et divise le temps de marquage par 10.

Des tendances spécifiques par domaine

Au-delà de ces évolutions générales, les Innovation Awards ont mis en avant des évolutions spécifiques à certains groupes de produits. En ce qui concerne les **pompes à chaleur, tous les modèles présentés, sauf 1, utilisent le R290 comme fluide**, en raison de son faible PRP (Pouvoir de Réchauffement Planétaire) de 3, du règlement européen F-gaz qui impose des fluides à PRP < 150 et de ses excellentes performances thermodynamiques. Même les pompes à chaleur géothermiques à installation intérieure, comme la NIBE S1257 PC, font appel au R290. C'est un fluide explosif qui impose certaines contraintes d'installation, mais le groupe Vaillant-Saunier Duval présente sa fonction Flexible Space qui, pour ses pompes à chaleur air/eau au R290 supprime les contraintes d'installation, sauf 35 cm de profondeur et 10 cm de hauteur derrière la machine.

Deux marques, MIDEA HVAC FRANCE avec sa H-PACK et Domusa Teknik avec sa Nanoclima, proposent des pompes à chaleur air/eau à installation intérieure. Seuls deux conduits de ventilation (entrée et sortie d'air) relient l'unité à l'extérieur, traversant un mur ou le toit. **Les offres de solutions photovoltaïques se multiplient**. PHOMI eSolarFaçade habille toute la façade de panneaux PV qui ne ressemble pas à des panneaux PV du tout. Prefa France avec son module PV Prefalz et Roofit Solar Energy OÜ avec les modules Velario Slim Anti-Glare mettent en avant des solutions intégrées en toiture. Tandis que EHRET GmbH propose les volets coulissants photovoltaïques Solar Slide.

En ce qui concerne les ouvrants et les protections solaires, l'heure est au gigantisme. Bandalux France propose Z-Box XXL, un store extérieur à enroulement avec système zip, atteignant une surface jusqu'à 37,5 m², 7,5 m de largeur et 5 m de hauteur. GRIESSER met en avant Solozip® 3, un store toile zippé qui atteint des dimensions 6m x 3 ou 3m x 6, soit 18 m². Avec Topfix Large, Renson a développé une solution de protection solaire horizontale atteignant 6 000 x 5 000 mm, soit 30 m². En ce qui concerne les ouvrants, Millet Portes et fenêtres propose sa gamme de coulissants ultim qui atteint jusqu'à 12 m de longueur sur 2,95 m de hauteur avec 4 rails.

Dernière tendance enfin, plusieurs concurrents aux Innovation Awards utilisent la **technologie embarquée** dans les objets du quotidien pour une application professionnelle. Le meilleur exemple est Visuary de Logement 3D, une application iOS, qui utilise le LiDAR embarqué sur l'iPhone Pro et l'iPad Pro depuis 2020 pour capturer les mesures d'un logement à partir d'un seul scan, puis produit des plan 2D ou 3D, des métrés, ...

Experts ayant participé aux Jurys des Awards de l'Innovation 2026

(par ordre alphabétique)

Malika	BENAMAR	Responsable organisation des chantiers	OPPBTB
Stéphanie	BIGEON-BIENVENU	Directrice associée	IMPULSE PARTNERS
Anne	BOULAY	Rédactrice en chef	VMA
Jean-Luc	BUCHOU	Délégué Général	PROMODUL/INEF4
Carlos	CARLSEN	Responsable de domaine Bâtiment & Construction Bois	OPPBTB
Steve	CARPENTIER	Chef de rubrique	BATIACTU
Pierre	CLAUDEL	Directeur	CETIAT
Véronique	COTTIER	Rédactrice en chef	STORES & FERMETURES
Mathieu	DEJEU	Chef de rubrique	CHANTIERS DE FRANCE
Stéphanie	DREUX-LAISNE	Directrice de la publication	L'ECHO DE LA BAIE
Michaël	DUPONT	Responsable de l'Institut Européen de la Menuiserie, de l'Agencement et de l'Ebénisterie	COMPAGNONS DU DEVOIR
Catherine	ERNENWEIN	Journaliste	LE MONITEUR
Félicie	GESLIN	Rédactrice en chef adjointe	LES CAHIERS TECHNIQUES DU BÂTIMENT
Hugues	HAENTJENS	Directeur de la publication	THERMPRESSE
Julien	HERBERT	Responsable de projet	AQC
Pascal	HOUSSET	Président	UMGCCP-FFB
Emmanuelle	JEANSON-HAENTJENS	Journaliste	ZEPROS
Fabrice	KNOLL	Architecte et Designer	KNOLL ARCHITECTURE
Virginie	KROUN	Rédactrice en chef	BATIWEB
Daniel	HUTTER	Directeur commercial	A VIVRE
Bertrand	LAFAYE	Directeur de la publication	VERRE ET PROTECTIONS
Ninon	LANGEVIN	Ingénieure - chargée d'études prévention & risques	AQC
Christophe	LAVERGNE	Rédacteur en chef	L'INSTALLATEUR
Olivier	LECLERC	Architecte	AIR ARCHITECTURES
Nathalie	LECUPPRE	Journaliste	

Thomas	LEMERLE	Responsable adjoint de l'activité R&D	POUGET CONSULTANTS
Franck	LE NUELLEC	Directeur Marketing, Développement et Innovation Stratégique	WINLAB' (CCABTP)
Amélie	LUQUAIN	Journaliste	LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT
Manuel	MARTIN	Direction Technique - Référent Gros Œuvre	OPPBTP
David	MESLIN	Responsable d'opération Energies et Réseaux	OPPBTP
Thierry	MEUNIER	Directeur commercial	D'A
Renaud	MICHEL	Responsable de l'Institut des Métiers du Sanitaire et du Génie Climatique	LES COMPAGNONS DU DEVOIR
Stéphane	MIGET	Rédacteur en chef	5 FAÇADES
Antoine	MORIN	Chef de projets Innovation stratégique	CCCA BTP WINLAB'
Louise	NEVEU	Rédactrice en chef adjointe	ARCHISTORM
Julie	NICOLAS	Cheffe du service Technique	LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT
Grégoire	NOBLE	Rédacteur en chef adjoint	ZEPROS BATI - ZEPROS ENERGIE
Stéphanie	OBADIA	Directrice	CONSTRUCTION 21
Rémi	PARISSIER	Responsable d'opération Energies et Réseaux	OPPBTP
Corentin	PATRIGEON	Rédacteur en chef	X-PAIR
François	PELEGRIN	Architecte	PELEGRIN ARCHITECTURES
Claudine	PENOU	Coordinatrice éditorial	SDBPRO.FR
Pierre	PICHERE	Rédacteur en chef	GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE
Julie	POITIER-CANET	Rédactrice en chef	TECHNIC'BAIE
Yves	POLLET	Architecte d'intérieur	PÔLE ACTION DES ARCHITECTES D'INTÉRIEUR
Laurent	PUYBARET	Responsable du service technique	SEIMAT/FICIME
Karine	QUEDREUX	Journaliste	L'ECHO DE LA BAIE
Christine	RAYNAUD	Rédactrice en chef	PRESCRIPTION BETON
Stéphanie	ROBIC	Responsable d'opération Gros-Œuvre et Structures Porteuses	OPPBTP
Jean-Pascal	ROCHE	Chargé d'affaires thermiques	ADRET
Florence	ROUSSEL	Rédactrice en chef	ACTU-ENVIRONNEMENT
Anne-Séverine	SABORET-CONSALES	Présidente	TBC
Faustine	SAPPA	Rédactrice en chef	CHAUD FROID PERFORMANCE
Anthony	SOREL	Responsable de l'Institut Supérieur du Métal dans le Bâtiment	COMPAGNONS DU DEVOIR

Frédéric	TADDEI	Rédacteur en chef	VERRE ET PROTECTIONS
Anne-Sophie	TARDY	Rédactrice en chef adjointe	L'INSTALLATEUR
Soraya	TERKI-HASSAINE	Directrice Conception et Usages	ECOLE NATIONALE DES PONTS ET CHAUSSEE
Sébastien	TERRIER	Responsable opération 2 nd œuvre	OPPBTB
Marianne	TOURNIER	Directrice de la publication	SDBPRO.FR
Valérie	TOURNIER	Direction Technique Responsable du Domaine Enveloppe Second-œuvre	OPPBTB
Stéphane	VIGLIANDI	Rédacteur en chef	ZEPROS
Patricia	WAGNER	Rédactrice en chef	SYSTÈME D

Pensez à vous accréditer [ici](#)

Pour en savoir plus

www.paris-builders-show.com

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

www.renodays.com

Retrouvez Paris Builders Show
sur Facebook, LinkedIn, Instagram, X et TikTok
@ParisBuildersShow

Visuels de l'édition précédente [ici](#)

VOS CONTACTS PRESSE

RUMEUR PUBLIQUE - 06 46 54 94 51 | pbspresse@rumeurpublique.fr

Gilles Senneville/gilles.senneville@rumeurpublique.fr

Christelle Grelou/christelle.grelou@rumeurpublique.fr

Contact presse RX Global

Sabine Copper-Royer /sabine.copperroyer@rxglobal.com

A propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. [RX](#) s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RX – www.rxglobal.com

A propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note: Current market capitalisation can be found at <http://www.relx.com/investors>